

FP Las Rozas Emprende

Programa de **sensibilización y apoyo al emprendimiento** basado en el diseño y desarrollo de proyectos de negocio innovadores, específicamente dirigido a estudiantes de Formación Profesional de Grado Superior de Institutos públicos de Las Rozas.

Objetivos

- Promocionar y potenciar la **cultura del emprendimiento y la vocación emprendedora**, erradicando prejuicios y bloqueos a la hora de embarcarse en un proyecto empresarial.
- Apoyar en la **puesta en marcha de ideas de negocio innovadoras viables**, como una opción profesional de futuro atractiva e interesante.
- De manera transversal, **desarrollar habilidades básicas para desenvolverse con éxito en el mercado laboral**: oratoria, trabajo en equipo, compromiso profesional, ...



Para quién:

- **Estudiantes** de Ciclos Profesionales de Formación Profesional de Grado Superior de Institutos públicos de Las Rozas.
- **Profesores de Institutos Públicos de Las Rozas** que serán la figura clave en la transmisión de la Propuesta de Valor y las ventajas de participar en el programa a sus estudiantes.
- **Empresas** con sede en Las Rozas o en el área Madrid-Oeste.

Cuándo

Del **27 de marzo** al **10 de mayo** de 2023

Dónde

HUB232 (C/Kálamos 32, Las Rozas)



Estructura del programa

El programa se conforma como un **itinerario de talleres eminentemente prácticos y aplicados**, con una duración total de 14 horas presenciales, a través de las cuales los participantes diseñarán un **Proyecto Empresarial innovador y viable**.

Al finalizar las sesiones, presentarán sus soluciones ante el ecosistema en formato **elevator pitch**.

Contenidos del programa



Design Thinking

Se plantea una idea de negocio con Design Thinking. Metodología que busca abordar problemas complejos de forma creativa.



Modelo Canvas

Se define un esquema de la idea con el modelo Canvas. Herramienta de planificación estratégica que ayuda a los emprendedores a desarrollar una visión clara de su negocio.



Prototipo e hipótesis

Se desarrolla una versión de la idea para probar resultados de forma rápida y aprende a validar las hipótesis del mercado y explorar nuevas posibilidades.



Pitch Day

Se presenta el proyecto trabajado durante el programa ante diversos agentes del ecosistema educativo y empresarial de Las Rozas.